

湖南工商大学应用经济学学位授权点 建设年度报告（2024年）

学位授权点代码名称：1202 应用经济学

授权级别：硕士一级学科

一、学位授权点基本情况

湖南工商大学应用经济学学科历史积淀深厚，是学校建设历史最长的传统优势学科，1999年开始与湘潭大学联合培养产业经济学、区域经济学、数量经济学硕士研究生，2013年获得一级学科硕士学位授予权。学科现面向国民经济学、区域经济学、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易学、数量经济学、金融工程等8个专业招生。2024年获批增设了目录外二级学科“碳资产管理”，将于2025年开始招收全日制硕士研究生。

应用经济学学位点现有湖南省重点实验室——数字经济与高质量发展实验室，湖南省普通高等学校优秀实习教学基地——商务模拟实验室，湖南省研究生培养创新实践基地——数字经济研究生拔尖创新人才联合培养基地；财政部中央与地方共建高校特色优势学科实验室项目“金融综合实践教学基地”，6个省级科研平台——湖南省现代流通理论研究基地、湖南经济改革与发展研究中心、区域金融创新研究基地、“低碳经济与绿色发展研究”湖南省社会科学创新研究基地、“开放经济条件下金融风险度量、控制与政策”湖南省普通高等学校科技创新团队、数智融合驱动减污降碳协同治理研究中心。1个省级协同中心——湖南省2011移动电子商务协同创新中心，2个湖南省社科普及基地——湖南工商大学“中国故事”普及基地和湖南工商大学低碳经济与绿色发展普及基地。2个校级研究智库——湖南省两型社会生态文明绿色发展研究智库、湖南省商贸流通与消费发展研究智库。

二、年度建设取得的成绩

（一）思政教育

在大思政格局引领下，本学位点开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》等思政理论课程，每年定期组织“研究生入学教育”“学术道德和学风建设教育”“研究生文明素养教育”，涵盖思想道德、安全法制、规章制度、学术规范、生涯规划、心理健康、修身立志等各方面。

学位点系统推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课程、进头脑。一是以中国学位与研究生教育学会的“四有导师学院”研修培训、学校组织开展的各项专题培训为主体，建立常态化的新聘导师岗前培训、在岗导师三年定期轮训机制，力求导师全面准确理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓，明确“进什么”；二是强化课程思政内容一体化设计，按照“课程衔接配合、理论纵向贯穿、知识横向关联”的建设思路，整体上实现对习近平新时代中国特色社会主义思想的全面介绍和系统阐释，规划“如何进”；三是通过建立课程思政教学研讨常态化机制，开展研究生课程思政教学比赛，每月组织课程主讲教师理论学习2次等举措，引导“怎么教”。

注重师德师风建设，严格执行《湖南工商大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》，将师德师风建设要求贯穿教学管理全过程，在教师考核中，师德师风上有不良作风者实行一票否决制。同时，《湖南工商大学辅导员管理及考核实施办法》《关于进一步加强辅导员队伍建设的若干规定》等对研究生辅导员队伍建设、研究生党建工作等方面做出了明确安排。

（二）科研成果

2024年，应用经济学导师团队成员新增立项国家级项目8项，省部级以上项目14项，全年科研经费达589万余元。在《中国管理科学》《新华文摘》《中国环境科学》《系统工程理论与实践》《Scientific

Reports》等 CSSCI 和 SCI 来源期刊发表高水平论文 37 篇，其中校定 A+级论文 3 篇，A 级论文 15 篇，A-级论文 19 篇。出版学术专著 5 部，申请国家专利 1 项，市厅级以上成果奖一等奖 1 项，三等奖 3 项，研究报告 12 篇，获在任省委常委、副省级以上领导人肯定性批示 3 篇。

（三）人才培养

学位点注重培养研究生的综合能力，从教育环节、学位授予等各个环节，严抓研究生培养质量。每年新生入学之初，学位点所属的三个学院分别对研究生新生开展 10 余场入学教育讲座，内容涉及学校规章制度、学术道德规范、学术生涯规划、职业规划等诸多方面。2024 年，应用经济学学位点研究生发表论文 23 篇，其中含 CSSCI 和 SCI/SSCI 来源期刊论文 19 篇；立项湖南省研究生科研创新项目 5 项，其中重点项目 1 项；在中国研究生数学建模竞赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、全国应用统计专业学位研究生案例大赛、中国研究生企业管理创新大赛等国家级学科竞赛和湖南，省研究生数学建模竞赛、研究生金融案例分析大赛、大学生电子商务大赛主题赛等省部级学科竞赛中共获奖 35 项。应用经济学 2024 届硕士毕业生 25 人均通过学位论文答辩，获得经济学硕士学位。25 名毕业生实现 100%就业，其中 6 人分别考取中国政法大学、西南财经大学、云南大学、湖南师范大学、安徽师范大学、浙江财经大学博士研究生，考博率达 24%，位于学校前列；5 人就职于党政机关、事业单位，5 人就职高等教育单位、医疗卫生单位，7 人在大中型企业就业。2024 年新增湖南省优秀硕士学位论文 2 篇。

（四）培养条件

学位点投入充足教育经费，加大教学平台建设，优化研究生培养条件。2024 年度，《三深·三通·三真：经济学研究生拔尖人才培养的十年探索与实践》获校级教学成果一等奖；《中级微观经济学》《产业组织理论》2 门课程立项科教融合课程、《数字贸易理论与实务》《保险学前沿问题研究》《跨境电商理论与实务》3 门课程立项产教融合课程。《经济学前沿专题》立项校级精品示范在线课程；《学术规范与论文写作：AI 辅助》获批研究生教材建设项目；1 个课程团队获省级研究生课程思政教学竞赛一等奖；两个课程团队分别获得了校级研究生课程思政教学竞赛一等奖和三等奖。《科技创新与公司金融教学案例库》成功立项校级研究生案例库建设项目。学位点为研究生提供方便的实践、实习、交流的机会，研究生担任助研、助教、助管、助辅比例达 100%，开办湖南省研究生暑期学校 1 次、湖南工商大学研究生暑期夏令营 2 次。

（五）学术交流

学位点建立了自己的国内外学术交流平台。2024 年，举办“麓山大讲堂”“经济名家论坛”30 余次，邀请中国社会科学院、清华大学、中国人民大学、武汉大学、复旦大学、厦门大学、中央财经大学、上海财经大学、东北财经大学等高校一批知名学者以线上线下相结合的方式进行了学术讲座和交流；举行国家自然科学基金申报、国家社科基金申报等学术研讨活动近 50 次。本学科教师 50 多人参加了国际国内学术会议、培训学习，学术交流平台不断扩展。本学位点研究生参与贸易经济学年会、风险管理与金融统计分论坛、研究生创新论坛等国际国内学术交流并作学术报告。

（六）招生录取

为保障研究生生源，提高录取质量，学位点积极拓宽生源渠道。根据研究生院的统一部署，严格按照招生制度，及时组织网络面试和考试，在稳步提高招生质量的同时，高效圆满地完成了招生目标。2024级研究生新生30人，其中国民经济学4人、产业经济学4人、国际贸易学2人、区域经济学6人、金融学6人、数量经济学2人、金融工程3人、财政学3人。

（七）师资队伍

本学位点设专职研究生教育管理人员3人。学位点拥有一支层次较高、结构合理、充满活力的高水平师资队伍。目前共有专职研究人员64名，高级职称占比64.07%，青年教师占比57.81%；从学位结构看，有博士61人、硕士3人，其中具有博士学位的教师占学科成员的比例为95.31%。学术队伍中，有湖南省优秀教师1人，湖南省“芙蓉学者奖励计划”支持人选1人，湖南省芙蓉计划——“湖湘青年英才”4人，湖南省“百人计划”1人，湖南省优秀理论人才1人，湖南省新世纪“121人才工程”人选3人，湖南省青年骨干教师及其培养对象9人，湖南省优秀研究生导师4人。

（八）制度完善

学位点严格研究生培养过程管理，不断提高培养质量，加强了导师在立德树人方面的考核，确保每一位研究生都能获得高质量的指导，严格执行学校关于研究生指导老师管理的相关制度，严格导师的遴选和招生资格认定。本年度新增了《湖南工商大学硕士研究生指导教师招生资格认定办法》《湖南工商大学硕士研究生指导教师招生资格认定办法》《湖南工商大学兼职硕士研究生指导教师选聘与管理规定》补充规定等制度，通过制度完善助力研究生培养质量提升。

三、学位授权点建设存在的问题

（一）需进一步加强学科团队建设

本学位点已形成较为鲜明的办学特色和优势，但在打造高水平学科团队方面仍需进一步加强如下方面的建设：引进高层次的学科带头人、明确学科团队目标、加强学科团队能力建设、优化学科团队资源配置、培养学科团队文化。

（二）需进一步提升科研成果数量和质量

本学位点 2024 年国家级项目立项和高水平学术论文发表方面取得了较大进步，学位点将以成功获批博士点为目标，进一步提升学科团队成员的科研能力和水平，力争培育出更多高水平科研成果。

（三）需进一步提高生源数量和质量

本学位点 2024 年招收了 30 名学生，较 2023 年多了 8 人。但第一志愿报考优秀生源较少，且主要来源于普通高等院校，与学校发展要求和学位点建设目标还存在一定差距，需进一步提高生源数量和质量。

四、下一年度建设计划

本学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持立德树人根本任务。立足服务中部地区，面向全国，成长为学科优势明显、师资力量雄厚、办学质量优良、社会影响广泛的研究中心和教学基地，成为中部地区一流的应用经济学硕士点。

（一）进一步培养学科优势

学位点将聚焦国家战略、政策、理论，紧密围绕国内外企业和湖南经济社会发展需要，开展具有针对性和前瞻性的学术研究。立足本校，借鉴国内外高校学科建设先进经验，构建在国内学术界具有较大影响、特色鲜明的学科体系。

（二）进一步凝炼培养特色

学位点将动态优化培养方案，加大核心类、方法类课程教学力度，依据培养方案要求，明确学位论文的选题要求、形式规范和学位论文标准，充分利用研究生联合培养基地、深化科教融合、产教融合等多种途径，进一步凝炼人才培养的优势特色，夯实人才培养的理论基础，提高人才培养的学术创新能力和社会实践能力，吸引更多优质生源。

（三）进一步加强有组织科研

围绕国家重大战略和需求，结合学校优势和特色，精准对接需求，形成清晰的主攻方向，构建全过程全要素融入“有组织”的科研机制，并充分发挥多学科交叉和人才集中的科技优势，制定交叉学科研究与人才培养的激励政策，培养一批跨学科、复合型的高层次青年科技创新人才，推动学科交叉体系建设，以进一步提升科研成果数量和质量。

（四）进一步优化招生策略

加大研究生师资队伍建设力度，引进和培养高水平的研究生导师和科研团队，在招生宣传时突出师资亮点；通过建立科学、公正的招生选拔机制，注重考察学生的综合素质和创新能力，提高招生透明度和社会认可度；定期对研究生的培养质量进行检查和评估，加强对招生工作的监督和评估，确保招生工作的公正性和有效性。