

# 湖南工商大学应用经济学学位授权点建设 2022 年度报告

学位授权点代码名称：0202 应用经济学

授权级别：硕士一级学科



## 一、学位授权点基本情况

湖南工商大学应用经济学学科历史积淀深厚，是学校建设历史最长的传统优势学科，学位点现有国民经济学、区域经济学、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易学、数量经济学、金融工程等 8 个二级学科。本学位点以湖南省国内一流培育学科——应用经济学和“十四五”校级特色优势与交叉学科——数字经济与金融科技建设为引领，围绕国民经济发展理论与政策、区域创新与高质量发展、金融创新与金融管理等 20 个特色方向开展深入研究，为湖南省地方经济服务，形成了鲜明的研究特色。

应用经济学学位点现有湖南省重点实验室——数字经济与高质量发展实验室；2 个模拟实验室——商务模拟实验室和金融模拟实验室；财政部中央与地方共建高校特色优势学科实验室项目“金融综合实践教学基地”；5 个省级科研平台——湖南省现代流通理论研究基地、湖南经济改革与发展研究中心、区域金融创新研究基地、“低碳经济与绿色发展研究”湖南省社会科学创新研究基地、“开放经济条件下金融风险度量、控制与政策”湖南省普通高等学校科技创新团队；2 个校级研究智库——湖南省两型社会生态文明绿色发展研究智库、湖南省商贸流通与消费发展研究智库；1 个省级协同中心——湖南省 2011

移动电子商务协同创新中心；1个湖南省社科普及基地“中国故事”湖南省社科普及基地。

近五年来，学位点立项国家级科研项目30余项，省部级及其他科研项目160余项，批准经费累计近千万元。近五年来在《经济研究》《中国工业经济》《数量经济技术经济研究》《新华文摘》《Journal of International Financial Markets, Institutions & Money》等国内外期刊发表高水平论文近200篇。出版专著近20部，获得国教育部第八届高等学校科学研究（人文社会科学）优秀成果一等奖1项，省部级科研奖励10余项。

## 二、年度建设取得的成绩

### 1. 思政教育

研究生党支部联合图书馆党总支部、资产管理处党总支部举办了“贯彻二十大精神，共享湖湘红色文化”实践品牌活动，深入领会党的“二十大”精神，提高研究生党员的理论修养。组织学生干部培训、学生素质能力提升培训，以及宣传工作培训共10次，助力学生干部工作能力提升。开展研究生党员“当先锋，做表率”经验分享活动，增进党员之间的学习交流，鼓励相互促进。组织研究生代表参加湖南工商大学第三次学术代表大会暨第三次研究生代表大会，征集群众意见并提交了相关提案至大会筹备组，反映研究生的心声和诉求。研究生党支部上半年发展党员10名，下半年发展10名。学位点重视研究生文明习惯养成，全年组织文明素养教育系列主题班会20余次。积极组织研究生开展网络宣传，传播正能量，在公众号上完成原创推文10余篇，撰写了各类活动新闻稿30余篇。在学院和研究生院官网发

布新闻 20 余篇，引导研究生认真对待学习和生活，努力钻研学术科研，用心投入到有意义的实践之中。

## 2. 科研成果

2022 年应用经济学导师团队主持国家社科基金项目、国家自然科学基金项目等国家级项目 5 项，经费 100 余万，在《中国管理科学》《统计研究》《南开经济研究》《经济学家》《经济学动态》《中国软科学》《Applied Economics》等 SCI、SSCI、CSSCI 来源期刊发表论文近 40 篇；出版学术专著 4 部；出台《网络社区团购平台经营规范》（DB43/T 2439—2022）1 项湖南省地方标准；获得省部级科研奖励 2 项；承担湖南省学位与研究生教育教学改革项目 2 项、湖南工商大学学位与研究生教育教学改革项目 1 项。

## 3. 人才培养

学位点注重培养研究生的综合能力，从教育环节、学位授予等各个环节，严抓研究生培养质量。每年新生入学之初，学位点涉及的三个学院分别对研究生新生开展 5 场入学教育讲座，内容涉及学校规章制度、学术道德规范、学术生涯规划、职业规划等诸多方面，研究生在校期间学习生活充实，成绩斐然。2022 年，应用经济学学位点研究生在 CSSCI 及以上刊物发表学术论文 7 篇；获准立项湖南省研究生科研创新项目 10 项，其中重点项目 1 项；结项湖南省研究生科研创新项目 6 项。获国家奖学金 1 人。在全国大学生电子商务“创新创业及创业”挑战赛、中国研究生数学建模竞赛、湖南省研究生数学建模等国家级、省级学科竞赛中获得 23 项奖项。应用经济学 2019 级硕士研究生 18 人，18 人通过学位论文答辩，获得经济学硕士学位，4

名学生通过学位论文抽检，获评湖南省优秀毕业论文 1 篇。18 名毕业生，有 5 人分别考取武汉大学、暨南大学、中南大学、上海财经大学、深圳大学的博士研究生，考博率达 28%，位于学校前列；2 人就职于党政机关、事业单位，1 人就职于银行；10 人在企业工作。

#### 4. 培养条件

学位点投入充足教育经费，加大教学平台建设，优化研究生培养条件。2022 年，“低碳经济与绿色发展研究”湖南省社会科学创新研究基地和“中国故事”湖南省社科普及基地建立，湖南工商大学-湖南省跨境电子商务协会数字贸易与国际商务产教融合研究生联合培养基地立项为省级研究生联合培养基地，“遥感守绿林，林险护碳库——双碳视角下遥感技术在森林保险的新实践”立项为湖南省研究生优秀教学案例，跨境电商理论与实务、国际金融管理获批校级研究生优质课程，“绿色金融经济学”获批校级研究生教材建设项目，“跨境电子商务理论与实务教学案例库”、“数字金融与风险管理教学案例库”、“公司金融教学案例库”获批校级研究生案例库建设项目，《网络经济学》《数字贸易》《金融计量分析——基于 Stata 的金融实证研究》《保险学》四部教材出版。学位点为研究生提供方便的实践、实习、交流的机会，研究生担任助研、助教、助管、助辅比例达 100%，开办研究生暑期学校 1 次、组织学术讲座近 20 次，举行学术沙龙活动 30 余次。

#### 5. 学术交流

学位点建立了自己的国内外学术交流平台。2022 年，举办的“麓山大讲堂”、“经济名家论坛”已开讲 60 余次，中国社会科学院、上海交通大学、中国人民大学、复旦大学、南京大学、厦门大学、中

央财经大学、吉林大学、华南农业大学、辽宁大学、四川大学等高校的一批知名学者以线上线下相结合的方式进行了学术交流。同时，近五年本学科教师 40 多人参加了国际学术会议、培训学习，学术交流平台不断扩展。团队成员参加 2022 年中国经济学年会、第 24 届中国《资本论》研究会年会、2022 首届中国特色社会主义政治经济学青年学者论坛、数字乡村与现代流通体系建设研讨会暨第二届《中国流通经济》学术论坛、The 13th Asia-Pacific Federation for Information Technology in Agriculture (APFITA 2022) 等学术会议并做主题报告 60 余次。

## 6. 招生录取

为保障研究生生源，提高录取质量，学位点积极拓宽生源渠道。积极应对疫情所带来的冲击，根据研究生院的统一部署，严格按照招生制度，及时组织网络面试和考试，在稳步提高招生质量的同时，高效圆满地完成了招生目标。2022 年在校生成数共 57 人，新录取招收研究生 25 人，其中国民经济学 3 人、产业经济学 3 人、国际贸易学 2 人、区域经济学 6 人、金融学 6 人、数量经济学 3 人、金融工程 2 人，生源的 20%来自 985、211 高校。

## 7. 师资队伍

本学位点设专职研究生教育管理人员 3 人，拥有一支年龄、职称、学历、学缘结构合理的导师队伍。学位点 2022 年引进优秀博士 4 人，柔性引进海内外优秀人才 3 人，科研团队的高层次化、博士化、国际化程度明显改善。目前有博士生导师 7 人，硕士生导师 81 人，其中教授 45 人、副教授 17 人、讲师 19 人，享受国务院政府特殊津贴专家 2 人，教育部金融学类教学指导委员会委员 1 人，全国优秀教师 1

人，全国青年教师竞赛三等奖获得者 2 人，湖南省教学名师 1 人，湖南省“百人计划” 2 名，湖南省新世纪“121 人才工程”第一层次人选 1 人，第二层次人选 2 人，第三层次人选 9 人，湖南省学科带头人（培养对象）4 人，湖南省优秀教师 1 人，湖南省青年骨干教师及培养对象 18 人，湖湘青年人才 4 人，湖南省普通高校课堂教学竞赛一等奖获得者 6 人，湖南省信息化教学竞赛一等奖获得者 2 人，“双师型”教师 7 人、三师型 2 人，具有海外博士学位及进修经历教师达 50% 以上。学位点聘请了 70 余名大中型商贸流通、金融机构负责人担任实践导师，打造了一支专兼职结合、校内外融合的“队伍高素质、教学高质量、科研高水平”师资队伍。

## 8. 制度完善

学位点严格研究生培养过程管理，不断提高培养质量，加强了导师在立德树人方面的考核，确保每一位研究生都能获得高质量的指导，严格执行学校关于研究生指导老师管理的相关制度，严格导师的遴选和招生资格认定。2022 年，经济与贸易学院出台了《经济与贸易学院学术型硕士研究生指导老师招生资格认定与考核管理办法（试行）》（院行发[2022]1 号），进一步明确了学术型研究生导师的招生资格条件以及学术型研究生指导老师的考核标准和要求，通过制度改革助力提升学术型硕士研究生培养质量，打造学术型硕士研究生教育品牌。

## 三、学位授权点建设存在的问题

当前，应用经济学研究生教育仍然存在一些问题有待解决，这集中表现在思想政治教育的形式和内容有待进一步丰富，学科专业的特色还需要凝练，人才分类培养体系需进一步完善，科教融合产教融合

的深度有待加强，导师考核体系还需要完善等。

## 四、下一年度建设计划

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的“二十大”精神，全面贯彻落实全国教育大会和全国研究生教育会议精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，推进研究生教育管理现代化，进一步提高学位与研究生教育质量。

### 1. 创新思政教育

加强思想政治工作，健全“三全育人”机制。完善思政教育体系，提升研究生思政教育水平。推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。建设 2-3 本省级规划教材，推出 2-3 门课程思政示范课，建设 1 个研究生课程思政教学研究中心，继续开展“课程思政教学名师面对面”等课程思政教学沙龙活动，与长沙市商务局、湖南省跨境电商协会等开展党建教育与专业实践教育“共建共育”活动，让研究生在增长实践技能的同时提高思想政治修养。配齐建强研究生辅导员队伍，加强研究生心理健康教育、职业规划教育和就业创业服务。发挥导师言传身教作用，激励导师做研究生成长成才的引路人，建立导师在思想政治方面的激励体系。将专业教育思政教育有机融合。提高研究生党建工作水平，强化党组织战斗堡垒作用。建设 1 个省级及以上“百个研究生样板党支部”，培育 1 名省级及以上“百名研究生党员标兵”。

### 2. 凝练学科特色

进一步培育学科特色，对接高层次人才需求。应用经济学硕士点将紧紧围绕党的二十大提出的“全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴”主题，聚焦劳动价值与市场分工、全体人民

共同富裕的机制与对策、城乡融合和区域协调发展、科技创新、产业创新、文化创新引导的物质文明和精神文明协调发展、低碳经济与绿色发展、税制结构优化、金融体制改革深化、金融稳定保障体系健全、国内国际市场资源联动、贸易投资合作质量水平提升、“一带一路”高质量发展等战略、政策、理论，紧密围绕国家和湖南经济社会需要，制定科学可行的学科发展规划落实细则，分阶段分解学科建设任务。在现有二级学科的基础上，立足本校，借鉴和引进国内外高校学科建设先进经验，力争在产业发展、国民经济、商贸流通、消费与收入分配、数量研究技术、金融创新、区域经济等领域形成高峰高原优势学科方向，构建在国内学术界具有较大影响，商科特色鲜明、研究方向明晰的应用经济学学科体系，优化培养规模结构。保持与经济社会发展相适应，与培养能力相匹配的研究生教育发展节奏，优化研究生培养方向。夯实博士点申报基础的研究生培养基础，在师资、人才培养等方面达到应用经济学博士点的基本条件。

### **3. 完善培养机制**

完善科教融合、产教融合培养机制。加大对学术学位研究生知识创新能力的培养，强化其原始创新能力，同时注重实践技能能力的培养，加强研究生理论结合实际的能力。加强研究生联合培养基地建设，再新增 1 个省级研究生联合培养基地。结合学科和经济社会发展需要，修订培养方案，完善课程设置，进一步增加核心基础课程、研究方法类课程，凸显学科特色，加强知识体系的系统教学，夯实学科基础和研究基础。以优质课程、教学案例库、教材等教学平台项目和教研教改课题为抓手，推动研究生教育改革以及教育教学质量提升。完善研究生中期考核和学位论文中期检查制度，加强研究生培养关键环节的质量监控。鼓励研究生走出去，探索与国外高水平大学建



立研究生双向交流的机制。

#### **4. 提升管理品质**

全面提升管理，提高培养质量。进一步加大投入力度，加强教学科研基础条件建设。在学校统一由图书馆管理的信息资料配置体系中，加大本学科研究方向的图书、报刊、数据库和电子图书的建设，增加新出版书籍的购置力度。同时，加强电子版文献资料建设，加强先进数据资料库的引进与建设。依托学校经济与管理实验教学中心，建设研究生专业实验室，加大对研究生动手能力的培养。通过夯实学科基础建设，完善和创新硕士研究生人才培养方案，探索新形势下博士研究生教育的规律，初步形成博士研究生培养方案。全面推进素质教育，提高人才培养质量。继续完善学风建设工作机制，将科学精神、学术诚信、学术规范、职业规范和伦理道德作为导师培训和研究生培养的重要内容。健全学术不端行为预防和处置机制，加大对学术不端行为的惩罚力度。加强兼职导师、校外导师的选聘、考核和培训工作。

#### **5. 加强交流合作**

实施“走出去请进来”战略，加强学术交流与合作，深化与国内外著名高校、研究机构的学术交流内涵，拓展学术交流空间。通过学校“麓山大讲堂”、学院“经济名家”和“研究生教育论坛”讲座平台，邀请国内外著名专家学者来校作学术交流报告、教育讲座、短期访问或作指导教师，加速提高教师的学术水平、教育教学水平；鼓励每个学科方向主办或承办高水平的国际国内学术会议、论坛，打造高水平学术交流平台，营造良好的学术氛围；鼓励、资助科研人员参加国内外学术会议、到国外著名高校访学或培训进修；与国内外同类院校建立研究生联合培养及访学交流制度，拓宽研究生视野，提高研究生学术研究水平和综合素质。